Деловая программа Форума SIFT-2026



Обновлено: 03.11.2026, 13:21

7 декабря, понедельник

10.00-20.00

Заезд и регистрация участников Форума. Оформление стендов.

Конгресс-центр

8 декабря, вторник

День 1: ТУРИЗМ В ДЕТАЛЯХ. ПРАКТИКА РАЗВИТИЯ. МАРКЕТИНГ. ПРОДАЖИ.

10.00-18.00

Работа XXVII Международной туристской выставки «Курорты и Туризм. Сезон 2026-2027», XXIII Международной специализированной выставки «Гостинично - Ресторанный Бизнес 2026», Конгресса «SIFT – территория возможностей и точка роста».

Конгресс-центр

10.00-18.00

Работа мобильной студии для интервью в разговорном формате от партнера Форума:
Независимый Гостиничный Альянс; Horeca estate Сми о гостиничном бизнесе; hot link- система тендеров для отелей

Выставочная экспозиция

10.00-18.00

Работа мобильной студии для интервью со спикерами и участниками от официального медиапартнера Форума - Команда Первого туристического телеканала

Выставочная экспозиция

10.15

Торжественная церемония открытия Форума.
Официальное приветствие участников и гостей от организаторов Форума - ООО «СОУД»-Сочинские выставки» и официальных лиц.

Конференц-зал «Золотой»

10.30-12.25

Пленарное заседание.
Тема: «Туризм-2027: что определит конкурентоспособность российского туристического рынка?»
Главный вопрос:
Что сегодня необходимо изменить в туристическом продукте, условиях ведения бизнеса и взаимодействии государс
отрасли, чтобы российские направления сохраняли конкурентоспособность за туриста, инвестиции и доход в 2027 го
Ключевые вопросы:

- Что показал сезон-2026: продолжение роста или переход рынка к новой модели развития?
- За счёт чего российские направления будут конкурировать за туриста в 2027 году - цены, качества или уникальности продукта?
- Где находятся следующие источники роста внутреннего туризма?
- Может ли въездной туризм стать значимым источником нового спроса?
- Как должны распределяться роли государства и бизнеса в развитии отрасли?
- Какими показателями следует измерять реальный результат развития туризма?

В дискуссии примут участие представители федеральных и региональных органов власти, отраслевых объединений, туристических территорий и ключевых сегментов туристического бизнеса.
По итогам пленарного заседания предложения участников войдут в Резолюцию SIFT-2026 для дальнейшей проработки с профильными органами власти, регионами, отраслевыми объединениями и бизнесом.
Модератор: Дмитрий Богданов - вице-президент Общенационального Союза индустрии гостеприимства, сопредседатель Комитета по сан.-кур. сфере РСТ, основатель проекта «Раз в год - в хороший санаторий!».
Спикер: Василий Воробьев -Министр курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края.
Спикер: Сергей Сомко - Заместитель главы муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края.


Дмитрий Богданов , Василий Воробьев , Сергей Сомко

Конференц-зал «Золотой»

12.30-13.25

Сессия на стыке трёх вещей: интерьер, маркетинг люкса и PR.
Тема: «Лобби, которое фотографируют».
- Каждый гость сегодня сам себе медиа. Он снимает и выкладывает, и первый кадр отеля чаще всего делается в лобби.
- Что делает пространство фотогеничным: точка притяжения в виде авторской вещи или арт-объекта, свет, фактуры, продуманная посадка.
- Коды люкса без импорта. Российские мастерские, натуральные материалы и история региона дают отелю то, чего нет у безымянной премиальной мебели.
- Как интерьер превращается в PR. Истории предметов и их авторов становятся поводами для прессы и соцсетей, а коллаборации с мастерами дают отелю новости без рекламного бюджета.
- Практика: пять решений для лобби, которые отельер может внедрить к следующему сезону.

Спикер-модератор: Мадина Гумерова - основатель «Предметов», сети концепт-сторов российского предметного дизайна: 250+ брендов из 15 регионов, своё мебельное производство и дизайн-бюро. Выпускница МГИМО по программе маркетинга товаров класса люкс, пиарщик, вошла в число 84 участников, отобранных в Мастерскую новых медиа. Преподает в Школе дизайна НИУ ВШЭ, выступала на ПМЭФ.

Мадина Гумерова

Конференц-зал «Бронзовый»

12.30-13.55

Маркетинговая сессия «Антихрупкий маркетинговый план 2027».
Тема: «Составляем антихрупкий маркетинговый план отеля 2027: обзор решений и методов управления».

Модератор: Андрей Михайлец - эксперт по продажам и маркетинговым стратегиям в отельном сегменте, соучредитель и исполнительный директор Ассоциации «Независимый Гостиничный Альянс».

В рамках сессии будут рассмотрены следующие вопросы:
• планирование маркетинга в условиях неопределённости и ограничений;
• систематизация задач и переход от хаоса к фокусу;
• формулировка и трансляция целей маркетинга для разных отделов;
• взаимодействие маркетинга и продаж как единый процесс;
• контроль исполнения: от абстрактных KPI к конкретным показателям;
• обзор инструментов для системного маркетинга в отеле.

Тема: «Direct vs OTA в 2026: как увеличить долю прямых бронирований и сохранить маржу».

Спикер: Антонина Ходяева - Коммерческий Директор агентства Диай.
Опыт в продвижении сферы туризма и horeca более 8 лет. Опыт в маркетинге — 5 лет.

Тезисы к теме:
Почему давление со стороны OTA растет, и как правильно выстроить конкуренцию.

Ремаркетинг и CRM как инструменты увеличения доли direct.
Как отслеживать и оптимизировать долю direct с помощью правильной атрибуции.
Практичные шаги по увеличению маржи при работе с OTA и direct.
Примеры успешных стратегий, которые можно применять в любом отеле или курорте.

Тема: «Яндекс Карты и 2ГИС. Что изменилось в 2026 году в ключевом канале привлечения гостей».

Спикер: Татьяна Франк - Основатель FRANK. Лидеры по геомаркетингу в России.
Работают с 1000+ компаний по РФ и СНГ. В том числе с Мираторгом, Поликлиника.ру, Клиника Фомина, Hyatt, Chery, Sminex, Персона, Pegas Touristic и тд.
Приглашенный эксперт РБК, Михаила Гребенюка, Нетологии, Министерства Здравоохранения и 100+ форумов.
Официально аккредитованные партнеры Яндекса и 2ГИС.

Андрей Михайлец , Антонина Ходяева , Татьяна Франк

Конференц-зал «Золотой»

13.30-13.55

Модератор: Андрей Михайлец - эксперт по продажам и маркетинговым стратегиям в отельном сегменте, соучредитель и исполнительный директор Ассоциации «Независимый Гостиничный Альянс».

Каринэ Асриева

Конференц-зал «Бронзовый»

14.00-14.55

ДЕЛОВАЯ ИГРА «Практики бережливого управления в отеле».
Коротко о главном. Бережливое производство — это не про экономию на сотрудниках или гостях. Это про устранение потерь. Потери — это всё, что не создаёт ценность для гостя. Никакой теории ради теории — только практика. Решение реальных проблем - это и есть бережливый подход — не теория, а инструмент, который работает с завтрашнего дня.
Спикер-модератор: Милена Кокорина - исполняющая обязанности директора АНО «Региональный центр компетенций» Краснодарского края.

Ведущая деловой игры:
Спикер: Анна Харламова – руководитель проектов по бережливому управлению санаторно-курортной отрасли АНО «Региональный Центр компетенций» Краснодарского края.

Милена Кокорина , Анна Харламова

Конференц-зал «Бронзовый»

14.00-14.55

Юридическая сессия.
Тема: «Изменения законодательства в туризме 2026:
- новые условия формирования туристского продутка
- новые правила оказания гостиничных услуг
- новые правила реализации туристского продукта.
- правила работы с потребителем для гостиниц и турфирм."

Спикер: Вадим Погорелов - руководитель юридического отдела компании «Юристы для турбизнеса «Байбородин и партнеры», Советник руководителя по общим вопросам и по вопросам туристской деятельности, ведущий эксперт по образовательной работе.

Вадим Погорелов

Конференц-зал «Золотой»

15.00-15.25

Презентация компании Q2 studio.
Студия дизайна бренда и коммерческого интерьера. Оказываем комплекс услуг по разработке дизайна проектов коммерческих помещений
под ключ, а также логотипа, фирменного стиля и бренда. Осуществляем упаковку и запуск бизнеса с нуля.

Тема: "Дизайн, который сам продает и рекламирует".
Обязательно прослушайте, если вы:

Больше не хотите терять деньги

Не желаете совершать ошибки, которые будут стоить вам бизнеса при создании коммерческого пространства.

Хотите знать, как интерьер влияет на доверие, продажи и возвращаемость клиентов.

Вам нужна инструкция, с чего начать, чтобы ваше пространство, реально начало приносить прибыль.

Этот мастер класс для тех, кто не хочет просто «сделать красиво». Он для предпринимателей, которые хотят, чтобы пространство продавало, запоминалось, вызывало доверие и помогало бизнесу расти в клиентах и прибыли 🚀
Спикер: Галина Лаврищева- основатель студии коммерческого дизайна Q2 studio. Мы создаём интерьеры и брендинг, которые увеличивают доход вашего бизнеса на 80%. Повышают узнаваемость бренда и возвращаемость клиентов на 40%. Увеличивают эффективность работы команды на 20%.

- 15 лет профессионального опыта,
- работа в крупнейших архитектурных студиях Москвы,
- сделала проекты для Росатом, Яндекс, Nayada, БЦ премиум класса Skylight design и IQ квартал, Kubana
- более 10 международных наград в области промышленного дизайна, интерьера и архитектуры,
- член жюри профессиональных конкурсов в области дизайна
- спикер бизнес мероприятий.

Галина Лаврищева

Конференц-зал «Бронзовый»

15.30-15.55

Презентация компании ГК "Вкус Жизни".
Тема: "Шведский стол под контролем: где санатории теряют деньги и как это исправить".
Спикер: Вольская Татьяна - операционный директор ГК "Вкус Жизни".

Татьяна Вольская

Конференц-зал «Бронзовый»

15.00-16.25

Стратегическая маркетинговая сессия для собственников отелей.
Тема: «Отельный бизнес: как работает и зарабатывает. Честный разговор собственников».

Спикер-модератор: Сергей Скорбенко – практикующий отельер с более чем 20-летним опытом, финансовый архитектор в гостиничном бизнесе и консультант собственника. Экспертиза сфокусирована на двух ключевых драйверах эффективности отеля: максимизации общей выручки (Total Revenue) и ростом операционной прибыли (GOP). Работает на стыке этих параметров, чтобы обеспечить прозрачный и устойчивый финансовый результат.

Для кого:
действующие и потенциальные собственники отелей и крупные инвесторы:
Собственники отелей, которые вовлечены в операционное управление или хотят им заниматься
Инвесторы, планирующие покупку отеля или масштабирование существующего бизнеса
Владельцы, рассматривающие продажу актива, выкуп долей или рефинансирование
Собственники, стоящие перед выбором: реконструкция, ребрендинг, повышение звёздности.


Сергей Скорбенко

Конференц-зал «Золотой»

16.00-16.55

Сессия от компании ООО «АСП-Структура» Комплексные проектные решения.
Тема: "Аспекты проектирования объектов рекреационной недвижимости".
Спикер: Евгений Баутин - генеральный директор ООО «АСП-Структура».

Евгений Баутин

Конференц-зал «Бронзовый»

17.00-18.00

Сессия от компании Nimax.
Тема: «Как курорту собрать единый цифровой путь гостя: от поиска до бронирования» — на примере кейсов Манжерока, Архыза и Красной Поляны. Рассказываем и показываем, как выстроить маркетинговую стратегию курортной локации и объединить все этапы взаимодействия с гостем: от первого знакомства и поиска информации до выбора предложения и бронирования.
Спикер: Дарья Главатских - старший стратег Nimax.

Дарья Главатских

Конференц-зал «Бронзовый»

13.00-13.15

Презентация компаний-участниц.

Площадка для мероприятий

16.30-18.00

Панельная сессия по въездному туризму.
Тема: «Открой твою Россию: как российским регионам выйти на международный туристический рынок».
В центре обсуждения – практические вопросы, с которыми сталкиваются регионы и бизнес при выходе на зарубежные рынки: как определить своего целевого туриста, адаптировать продукт и сервис под его ожидания, выстроить продвижение и взаимодействие с зарубежными туроператорами, обеспечить удобный путь путешественника и сформировать условия для повторных поездок.
Тема: «Открой твою Россию 2.0: как российским регионам адаптировать туристические стратегии под зарубежные рынки»
Спикер: Дарья Хахалина – директор Центра развития международного туризма Центра стратегических разработок.
Тема: «От туристической дестинации к международному продукту: как привлекать и удерживать иностранных гостей» .
Спикер: Василий Афанасьев – Заместитель генерального директора по международным отношениям и туризму курорта «Роза Хутор».
Тема: «Иностранный гость в отеле: как адаптировать сервис и коммерческую стратегию под зарубежные рынки» .
Спикер: Елена Тумор – коммерческий директор отеля «Гранд Карат Сочи».
Тема: «Гостеприимство без границ: какие компетенции нужны индустрии для работы с иностранными туристами».
Спикер: Анна Кувайцева – генеральный директор АНО ДПО «Международная академия гостеприимства».
Тема: «Международные стандарты гостеприимства: как гостиничному бизнесу отвечать ожиданиям иностранных туристов»
Спикер: Инна Головань– руководитель направления по туристическому сегменту Cosmos Hotel Group, Управляющая гостиничная компания.
Тема: «Комплексный туристический продукт: как объединять инфраструктуру, сервис и впечатления для привлечения иностранных гостей» .
Спикер: Мария Золотухина– заместитель генерального директора «Мантера-Групп».
Тема: "Как привлечь китайских туристов в Россию: практические советы от агентства Mates China".
Спикер: Анастасия Дарчиева - менеджер по развитию агентства цифрового маркетинга в Китае Mates China.

Дарья Хахалина , Василий Афанасьев , Елена Тумор , Анна Кувайцева , Инна Головань , Мария Золотухина , Анастасия Дарчиева

Конференц-зал «Золотой»

18.00-19.00

Сдача экспозиции по охрану.

Конгресс-центр

18.30

Бизнес-фуршет в честь открытия Международного туристского Форума в Сочи SIFT 2026.
Dress-Code: демократичный.
Ресторан: "Библиотека", Морской бульвар, д. 1, 7-ой этаж отеля Legenda морской курорт.
Вход по пригласительным билетам.

Ресторан "Библиотека"

9 декабря, среда

День 2: СТРАТЕГИЯ БУДУЩЕГО.

10.00-18.00

**Работа XXIX Международной туристской выставки «Курорты и Туризм»,
XXV Международной специализированной выставки «Гостинично – Ресторанный Бизнес 2026», Конгресса «SIFT – территория возможностей и точка роста».**

Конгресс-центр

10.00-10.55

Маркетинговая сессия.
Тема: «Мультиканальный маркетинг в социальных сетях и мессенджерах».

Спикер-модератор: Антон Дёмин – Эксперт-маркетолог с 16-летним стажем. Основатель крупнейшего в России отраслевого агентства интернет-маркетинга для отелей, спорта, фитнеса и медицины Risoma.ru. Более 400 реализованных проектов по организации или перезапуску цифрового маркетинга. Агентство Risoma.ru – постоянный партнер форумов Ассоциации операторов фитнес-индустрии, Национального Фитнес Сообщества, Ассоциации загородных отельеров, Россия.Фитнес и десятков других мероприятий, площадок и общественных организаций. Автор выступлений и лекций по маркетингу, цифровой трансформации и лидогенерации в отраслевых бизнес-курсах, в том числе в Высшей школе экономики. Более 200 выступлений на региональных и федеральных форумах и конференциях с аудиторией от 50 до 1000 человек. Автор YouTube-канала про бизнес и маркетинг «Дёмин подкаст».

**Тема: "Социальные сети отеля - бустер развития который вы не замечаете до сих пор.
Продажи в социальных сетях для вашего отеля. Как получать не только лайки, но и деньги."**
Спикер: Александр Михайлов - основатель проекта "Маркетинг начинается здесь".

 Антон Дёмин ,  Александр Михайлов

Конференц-зал «Бронзовый»

10.00-10.55

Мастер-класс от компании АО Донинтурфлот.
Спикер: Елена Кугарьянц - коммерческий директор АО Донинтурфлот.

 Елена Кугарьянц

Конференц-зал «Золотой»

11.00-12.55

Сессия для директоров и управляющих отелей.
Тема: Финансово ориентированные продажи: как топ-менеджеру отеля управлять выручкой и GOP, а не загрузкой."

Модератор-спикер: Сергей Скорбенко - практикующий отельер с более чем 20-летним опытом, финансовый архитектор в гостиничном бизнесе и консультант собственника. Экспертиза сфокусирована на двух ключевых драйверах эффективности отеля: максимизации общей выручки (Total Revenue) и ростом операционной прибыли (GOP). Работает на стыке этих параметров, чтобы обеспечить прозрачный и устойчивый финансовый результат.

Для кого:
Генеральные и коммерческие директора отелей 3–5* до 60 номеров.

 Сергей Скорбенко

Конференц-зал «Золотой»

11.00-11.55

Панельная дискуссия.
Тема: «Как меняется рынок средств размещения".
Модератор: Роман Гончаров- операционный управляющий гостиниц "Дельта Сириус", "Пульсар" сети отелей "Сириус Отели".

Вопросы для обсуждения:
— как перераспределяется спрос между различными форматами размещения;
— что на самом деле определяет выбор гостя: цена, сервис, расположение или формат проживания;
— где проходит граница между гостиничным продуктом, сервисными апартаментами и посуточной арендой;
— как меняются ожидания гостя и экономика этих моделей;
— как меняются требования к объекту, сервису, цене и удобству и как на это отвечают разные модели размещения;
— как на рынок влияют платформы, профессионализация частного предложения и дальнейшее регулирование сегмента.
— профессионализация сегмента посуточной аренды: инструменты для участников рынка.
Спикер: Екатерина Десятова- директор направления посуточной аренды Циана.
Спикер: Евгения Мироненко- директор RBI PM (управление апарт-отелями).
Спикер: Галина Полякова- исполнительный директор Adevion Group.

 Евгения Мироненко ,  Роман Гончаров ,  Екатерина Десятова ,  Галина Полякова

Конференц-зал «Бронзовый»

13.00-14.55

Панельная сессия.
Тема: "Санаторно-курортный комплекс - 2027: как расти в условиях меняющегося спроса и экономических ограничений?"
Санаторно-курортный сектор входит в 2027 год на фоне роста издержек, дорогого финансирования, кадрового дефицита и изменения ожиданий гостей. В центре обсуждения: ценовая политика сезона-2027, соотношение господдержки и рыночных механизмов, инвестиции в реновацию, рост фонда оплаты труда, изменение запросов гостей, импортозамещение в медицинской части санаторного продукта.
Спикер-модератор: Дмитрий Богданов - вице-президент Общенационального Союза индустрии гостеприимства, сопредседатель Комитета по сан.-кур. сфере РСТ, основатель проекта «Раз в год - в хороший санаторий!».

 Дмитрий Богданов

Конференц-зал «Золотой»

12.00-12.25

Панельная дискуссия.
Тема: «От точечных улучшений к экосистеме гостеприимства: как создать в регионе непрерывный туристический цикл?»

Спикер: Александра Сердюченко - Архитектор индустрии гостеприимства, умного туризма и событий нового поколения. Соавтор Форума SIFT-2014, 2015, Автор проекта «5 причин приехать в Сочи», Congrefest гостеприимства, туризма и сервиса телеграм-канала «ВЫСОКИЙ СЕЗОН». Наставник, который создает рост там, где другие ставят точку.

 Александра Сердюченко

Конференц-зал «Бронзовый»

12.30-13.25

Сессия по реализации закона «О проведении эксперимента по предоставлению услуг гостевых домов».
Тема: "Гостевые дома: проблемы, решения и порядок прохождения процедуры самооценки."
Спикер-модератор: Наталья Ахтырская - Председатель Совета Союза "Торгово-промышленная палата города Сочи".
Тема: «Туристический налог, миграционный учёт и автоматизация для малых объектов размещения».
Спикер: Наталья Расторгуева - эксперт в области миграционного и регистрационного учета «Контур.Отель».

 Наталья Ахтырская ,  Наталья Расторгуева

Конференц-зал «Бронзовый»

13.30-14.25

Тренинг
Тема: «Трафик без паники: как привлекать целевые заявки в туризме и не сливать бюджет в 2027 году».

Спикер: Галина Решетникова -БРЕНД-маркетолог, бизнес-психолог, бизнес-тренер, стратег, спикер федерального уровня. Работает на стыке маркетинга, психологии влияния и стратегического мышления. Помогает предпринимателям, экспертам и компаниям выстраивать сильную публичную идентичность, усиливать позиционирование, собирать в систему смыслы, продвижение и продажи.

— 20+ лет практики в маркетинге, продажах, управлении и работе с командами
— 500+ выступлений на форумах, конгрессах и крупных отраслевых площадках
— 250+ проектов в сферах недвижимости, HoReCa, медицины, туризма, экспертного и образовательного бизнеса
— 1000+ обучающих форматов: тренинги, стратегические сессии, программы, мастер-классы
— Единственный в России трижды обладатель премии «Лучший спикер» 2024/2025/2026, обладатель статуса «Золотой спикер»
— «БРЕНД-маркетолог 2025 года» федеральная премия «Выбор года».

Галина Решетникова

Конференц-зал «Бронзовый»

14.30-14.55

Сессия.
Тема: «13 заблуждений про AI, которые стоят вам гостей».
Гостя сегодня выбирает, сравнивает и бронирует не он сам, а его AI-ассистент: билеты, отель, трансфер. Значит, у турбизнеса появилась новая целевая аудитория, и выдача в AI становится важнее выдачи в поисковике. Вторая часть про живое общение: как только гость доходит до человека, колл-центра, менеджера, стойки, скрипты ползут, и дорогой продукт продают дёшево. Культура общения тренируется по-прежнему, но медленно, а AI-среда позволяет ставить навык дорогих продаж и переговоров за недели, под объективным скорингом. Всё на примерах, включая кейсы Авиапарка.
Спикер: Гоар Багдасарова - автор и создатель платформы измеримого переговорного интеллекта MetaArena,
- Методолог переговоров, нейробиологии решений и технологий искусственного интеллекта.
- 25+ лет в переговорах и управлении: свыше 10 000 переговоров, ежегодно сделки более чем на 1 млрд ₽.
- 10 лет топ-менеджер ТЦ Авиапарк, крупнейшего хаба Европы: более 300 арендаторов в управлении.
- 2 технологических стартапа основала: инвестор и серийный предприниматель.
- 2026 Гарвардская школа бизнеса, программа Negotiation Mastery.

Гоар Багдасарова

Конференц-зал «Бронзовый»

15.00-15.55

Панельная дискуссия.
Тема: «Кто формирует вкус региона: фермер, шеф, ресторатор или производитель?»
Как локальный продукт становится причиной поездки, а фермер — поставщиком в лучшие рестораны региона.
Дискуссия посвящена тому, как локальный продукт становится частью туристической экономики территории и формирует новую гастрономическую карту региона.
Практический результат: предложения по развитию сотрудничества фермерских хозяйств, ресторанов и туристической отрасли, а также по формированию гастрономических маршрутов и продвижению локального продукта.
Спикер-модератор: Ольга Панченко - президент Ассоциации агротуризма и культурного наследия, эксперт по агрокультурному и событийному туризму.
Спикер: Татьяна Чебанова- маркетолог ТЦ АПЕЛЬСИН БАЗАР, холдинг Family Garden.
Спикер: Михаил Родионов – Шеф-повар ресторана Мясной синдикат.
Организатор: Ассоциация агротуризма и культурного наследия.

Ольга Панченко , Татьяна Чебанова , Михаил Родионов

Конференц-зал «Бронзовый»

15.00-15.55

Панельная дискуссия.
Тема: «Впечатления как турпродукт и перезагрузка современного предложения: лучшие практики Сочи.
Спикер-модератор: Галина Романова - профессор университета МГИМО, член Правления РСТ , советник Председателя

Городского Собрания Сочи , д.э.н., профессор.

Тема: «Впечатления как драйвер спроса и что еще выбирает современный потребитель".
Спикер: Бэлла Тарасова- генеральный директор туроператора «Ривьера», член Правления РСТ , преподаватель университета МГИМО.

Тема: «Исцеление восторгом : как современный санаторий создает незабываемое впечатление.
Спикер: Борис Анкудинов - генеральный директор санатория «Кристалл».

Тема: «WOW - эффект: гибридные подходы спортивной медицины как инструмент перезагрузки и повышения краткосрочных Wellness программ оздоровительного туризма".
Спикер: Григорий Чантурия- врач спортивной медицины, мастер спортивного администрирования (MSA) , советник руководителя Федерального центра спортивной подготовки "Юг Спорт" , руководитель «Старт Велнесс Консалтинг», преподаватель университета МГИМО.

Тема: "От стандарта к впечатлению: как команда Мамай-Кале делает ресторан историей, которую рассказывают гости".
Спикер: Анжела Кондратьева- заместитель управляющего премиум ресторана Mamai-Cale, сервис-тренер, предподаватель университета SWISSAM.

Тема: «Архитектура познания: образовательный туризм и эффекты погружения в экономику впечатлений (опыт университета МГИМО)»
Спикер: Максим Романов - заведующий кафедрой туризма, гостеприимства и креативных индустрий университета МГИМО, д.э.н., доцент.

Тема: "Экономика впечатлений в гостеприимстве: чему и как учат команду, чтобы гости возвращались. Опыт академии "Мантера".
Спикер: Дмитрий Баталов- директор академии "Мантера".

Тема: «Валюта нового века: как правильно продавать впечатления".
Спикер: Людмила Золотарева- эксперт, генеральный директор санатория «Аква Лоо» (2005 - 2017гг) , генеральный директор оздоровительного образовательного центра «Илона» (2017 -2026гг), к.э.н.

Тема: "Лучшие кадровые практики со всей России. Кадровый прогноз. Потребности отрасли в людях".
Спикер: Олег Подольский - директор Федерального ресурсного центра подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства (ФРЦ РГУТИС). Международный эксперт в области образования, проектирования образовательных продуктов и современных технологий обучения.

Галина Романова , Бэлла Тарасова , Борис Анкудинов , Григорий Чантурия , Анжела Кондратьева , Максим Романов , Дмитрий Баталов , Людмила Золотарева , Олег Подольский

Конференц-зал «Золотой»

16.00-17.00

Сессия от компании ProOrder ("АО Глобал Смарт Маркет")— это российское программное решение класса SaaS, представляющее собой операционную систему для управления закупочной деятельностью отелей и других предприятий индустрии гостеприимства.
Тема: «Умные закупки отеля: как AI помогает заказывать, проверять и экономить».
Спикер: Геннадий Куц - генеральный директор ProOrder.

Геннадий Куц

Конференц-зал «Бронзовый»

с 17.00

Демонтаж экспозиции.

Конгресс-центр

Организатор форума: СОУД

Отраслевой информационный партнёр: TRAVEL RUSSIAN NEWS

Региональный информационный партнёр: SOCHI LIVE

Официальный медиапартнёр:

