



**ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**

ПОЛОЖЕНИЕ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА «САМАЯ ЭКОЛОГИЧНАЯ ТУРФИРМА»

Негосударственный природоохранный центр «НАБУ-Кавказ» проводит конкурс «Самая экологичная турфирма» в рамках эколого-просветительской кампании «ЭКО-логично!» с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

Конкурс «Самая экологичная турфирма» способствует реализации ряда целевых показателей национального проекта "Экология", утверждённого президентом Советом при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16).

Регионы – участники: Республика Адыгея, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Краснодарский край, Ростовская область.

Цель конкурса. Повышение уровня экологической безопасности в секторе туристических услуг региона. Выявление, пропагандирование и поощрение коллективов турфирм, наиболее ориентированных на современные экологические решения. Актуализация туризма, ориентированного на охрану природы.

Задачи конкурса

- Пропагандировать и популяризировать экологическую безопасность в функционировании офисов турфирм: по потреблению ресурсов, образованию отходов, использованию химических веществ, наличию элементов экологического менеджмента и информированности персонала.
- Способствовать внедрению оценки услуг турфирм по экологическому наполнению.
- Применить маркировку «НАБУ-Кавказ» для продвижения лидеров-экотурфирм.
- Повышать престиж туристических фирм, ориентированных на сотрудничество с наиболее экологичными гостиницами, компаниями-перевозчиками, экскурсионными организациями.
- Информационно продвигать и рекомендовать экологические инициативы перспективных представителей туристического бизнеса.

Участники: заявки принимаются от лиц, имеющих собственную туристическую фирму, а также управляющих таковыми. Участие в конкурсе является добровольным и бесплатным. Все конкурсанты получают сертификаты участников, рекламную продукцию. Победители и призёры награждаются дипломами и памятными подарками.

Условия конкурса: для участия конкурсанты предоставляют в срок до 30 июня 2019 года заполненный чек-лист (Приложение).

Конкурс проводится в два этапа:

- 1 этап – дистанционный, по материалам, предоставленным конкурсантами;
- 2 этап – очный, по результатам выездов.

Требования к оформлению подаваемых заявок

Чек-лист (заявка на конкурс) принимается в электронном виде на адрес электронной почты konkurs@nabu-kavkaz.ru с указанием темы письма «Конкурс, турфирма. _____ название турфирмы» или в офис НПЦ «НАБУ-Кавказ» по адресу: 385001, г. Майкоп, ул. Хакурате, 161.

Вся информация, полученная НПЦ «НАБУ-Кавказ» от конкурсантов, заявителей, респондентов и рекомендателей, является конфиденциальной, используется строго по назначению. Без права передачи данных третьим лицам и структурам.

План мероприятий конкурса «Самая экологичная турфирма»

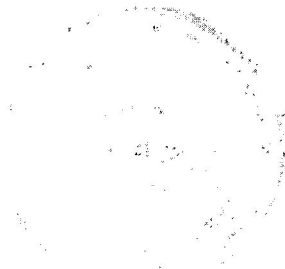
Дата	Мероприятия
1.04.19	Объявление конкурса
22.04 - 30.06	Приём заявок участников. Дистанционный этап. Составление рейтинга конкурсантов
15.05 - 26.08	Посещение турфирм
28.08 – 18.09	Работа жюри. Подведение итогов посещений
Торжественное награждение экоперспективных участников конкурса на фестивале «ЭКО-Кавказ»	

Организатор: Негосударственный природоохранный центр «НАБУ-Кавказ»

Информационную поддержку/партнёрство осуществляют:

- Комитет по туризму и Курортам Республики Адыгея
- Министерство курортов и туризма Кабардино-Балкарской Республики
- Министерство туризма, курортов и молодёжной политики Карачаево-Черкесской Республики
- Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края
- Управление развития туризма и межрегиональных связей Ростовской области

Негосударственный природоохранный центр «НАБУ-Кавказ»
385001, г. Майкоп, ул. Хакурате, 161
тел/факс: +7 (8772)540-230, 545-025,
8(918) 922-82-17
konkurs@nabu-kavkaz.ru
<http://nabu-kavkaz.ru/>



Приложение

**ЧЕК-ЛИСТ ОПРЕДЕЛЕНИЯ НАЛИЧИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КОМПОНЕНТА В ФУНКЦИОНАЛЕ
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ФИРМЫ/АГЕНТСТВА**

(принимается в формате pdf или doc с названием файла «Конкурс, турфирма. _____ название турфирмы»)

№ п/п	Критерий	Категории	Ответ (+)
I. Контактные данные			
	Название турфирмы/турагентства		
	ФИО представителя (владельца, управляющего)		
	Полный адрес турфирмы/турагентства		
	Номер телефона конкурсанта		
	E-mail		
II. Классификация турфирм/агентств			
1.	Работает в туристической индустрии	меньше года	
		от года до трёх лет	
		от трёх до пяти лет	
		больше пяти лет	
2.	Взаимодействие с клиентами	прямые продажи (в офисе) более 50% путёвок	
		прямые продажи (в офисе) от 20 до 50% путёвок	
3.	Вид деятельности	туроператор (компания создает туристический продукт: бронирует отели, находит гидов для экскурсий, заказывает авиарейсы)	
		турагент (компания реализует готовые туры)	
		другое	
4.	Количество штатных сотрудников	до пяти	
		от пяти до десяти	
		больше десяти	
III. Экологичная безопасность офиса турфирмы/агентства			
5.	Мебель в офисе изготовлена на основе материалов	натуральных	
		синтетических	
		смешанных	
6.	Потребление энергии	есть контроль вентиляции	
		есть регуляция отопления	
		в более чем в 80% помещений использованы энергосберегающие лампы	
		в помещениях общего пользования установлены датчики движения, таймеры	
7.	Потребление воды	кулеры для воды в открытом доступе для сотрудников и клиентов	
		установлены фильтры для очистки воды	
		унитаз(ы) использует максимум 6 литров воды за 1 слив	
		унитаз(ы) снабжен функцией половинного смыва	
		смеситель для умывальника имеет максимальный расход воды 8-10 л/мин	
		смеситель имеет 1 рукоятку (рычаговый смеситель), термостат или сенсорное управление	
		проводятся мероприятия по снижению потребления воды	
8.	Обращение с отходами	есть возможность сортировать бытовые отходы (минимум на три вида)	
		макулатура, не загрязненная опасными веществами, собирается и передаётся на переработку	
		пластик отдельно выделяется и передаётся на переработку	
		другое	
9.	Химические вещества,	лимитируются механическими дозаторами (мыло и	

	используемые сотрудниками в офисе	пр.) более 50% средств являются концентрированными имеют экомаркировку	
10.	Элементы экомеджмента. Наличие экологической политики турфирмы/агентства	турфирма/агентство имеет план природоохранных мероприятий, направленных на снижение антропогенного воздействия на окружающую среду, сбережение ресурсов и энергии определены ответственные за контроль, выполнение запланированных мероприятий и соблюдение экологических рекомендаций для посетителей и клиентов предоставлена информация о наличии экологической маркировки и экологических характеристиках турфирмы/агентства для клиентов и посетителей визуализированы (фото, сертификаты и др.) действия турфирмы, направленные на охрану окружающей среды	
11.	Информированность персонала	не реже 1 раза в год проводятся тренинги/обучение персонала, корпоративные мероприятия по повышению экологической культуры сотрудников (есть программа, описание мероприятий) сотрудников информируют о соблюдении правил экономии электроэнергии сотрудников информируют о рациональном использовании воды сотрудников информируют о возможностях экономии бумаги и снижении количества распечатываемых документов сотрудников информируют об экологических преимуществах использования общественного транспорта в офисе размещены надписи-напоминания о соблюдении правил экономии электроэнергии в офисе размещены надписи-напоминания о рациональном использовании воды в офисе размещены надписи-напоминания о возможностях экономии бумаги и снижении количества распечатываемых документов	
IV. Экологическое наполнение услуг турфирм/агентств			
12.	На сайте турфирмы/агентства представлена информация	об экотурах о «green tour» (зелёных турах) о возможности организации индивидуальных экотурпродуктов	
13.	Консультирование клиентов по туристическим продуктам	сотрудники турфирмы/агентства посещают инфотуры (рекламные туры) сотрудники компании делают анализ экотуров и «green tour»	
14.	Сотрудничество. Договора и соглашения заключаются с учётом наличия экологических проектов, направлений, аспектов организаций	компаний-перевозчиков принимающих партнёров компаний гостиничного сектора санаторно-курортного сектора	



ПОЛОЖЕНИЕ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА

«ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ ЭКОТРОПЫ»

Негосударственный природоохранный центр «НАБУ-Кавказ» проводит конкурс на «Лучший проект экотропы» в рамках эколого-просветительской кампании «ЭКО-логично!» с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

Конкурс «Лучший проект экотропы» способствует реализации ряда целевых показателей национального проекта "Экология", утверждённого президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16).

Регионы – участники: Республика Адыгея, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Краснодарский край, Ростовская область.

Цель конкурса. Способствовать экологическому просвещению населения через привлечение внимания к идеям заповедного дела посредством разработки и впоследствии внедрения проектов экологических троп, в том числе и на особо охраняемых природных территориях (далее ООПТ). Стимулировать рост уровня организации туризма, ориентированного на охрану природы.

Задачи конкурса

- Выявление лучших практических решений проектирования экологической тропы для их последующей реализации.
- Привлечение населения к изучению и охране природы через организованный туризм.
- Поощрение ответственного отношения к окружающей среде и деятельного участия в решении вопросов экологического и просветительского туризма.
- Популяризация активного экологического отдыха.

Участники: заявки принимаются от лиц или коллективов, заинтересованных в эколого-просветительской деятельности. Возрастных ограничений нет. Участие добровольное и бесплатное.

Условия конкурса: для участия заявители в срок до 31 июля 2019 года предоставляют проект экотропы (Приложение I-A) со всеми дополнительными материалами (Приложения II-VI).

Фонд на реализацию проекта составляет 320 тыс. рублей.

Требования к оформлению подаваемых заявок

Структура проекта экотропы (Приложения I-A - VI) принимается в электронном виде на адрес электронной почты konkurs@nabu-kavkaz.ru с указанием темы письма «Конкурс, экотропа. _____ название проекта» или в офис НПЦ «НАБУ-Кавказ» по адресу: 385001, г. Майкоп, ул. Хакурате, 161.

Вся информация, полученная НПЦ «НАБУ-Кавказ» от конкурсантов, заявителей, респондентов и рекомендателей, является конфиденциальной, используется строго по назначению. Без права передачи данных третьим лицам и структурам.

План мероприятий конкурса «Лучший проект экотропы»

Дата	Мероприятия
25.03.19	Объявление конкурса
25.04 - 31.07	Прием проектов от участников
1.08 - 26.08	Работа жюри
Торжественное награждение на фестивале «ЭКО-Кавказ»	

Организатор: Негосударственный природоохранный центр «НАБУ-Кавказ»

Информационную поддержку/партнёрство осуществляют:

- Комитет по туризму и Курортам Республики Адыгея
- Министерство курортов и туризма Кабардино-Балкарской Республики
- Министерство туризма, курортов и молодёжной политики Карачаево-Черкесской Республики
- Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края
- Управление развития туризма и межрегиональных связей Ростовской области

Негосударственный природоохранный центр «НАБУ-Кавказ»

385001, г. Майкоп, ул. Хакурате, 161

тел/факс: +7 (8772)540-230, 545-025,

8(918) 922-82-17

konkurs@nabu-kavkaz.ru

<http://nabu-kavkaz.ru/>

Требования к содержанию конкурсных проектов

1. Экологическая тропа должна находиться на территории одного из регионов: Республики Адыгея, Карачаево-Черкесской или Кабардино-Балкарской Республик, Краснодарского края, Ростовской области.
2. Организационные задачи проекта экотропы (критерии отбора работ):
 - экологическое просвещение: сочетание активного отдыха и расширения кругозора посетителей экологической тропы;
 - формирование экологической культуры: изучение и соблюдение правил экологической безопасности;
 - охрана природы: локализация посетителей на определенном маршруте.
3. Принципы проектирования:
 - минимизация ущерба (в том числе эстетического) природным и историко-культурным комплексам и объектам;
 - доступность, удобство и безопасность экотропы для посетителей;
 - информативность: посещение маршрута должно стимулировать интерес и познавательные потребности посетителей в естественно-научной и гуманитарной областях знаний;
 - комплексность: предусмотреть ознакомление с разными природными и историко-культурными объектами природоведческо-краеведческой направленности;
 - эмоциональная насыщенность, эффект и воздействие на посетителей, привлекательность.
4. Особые условия:
 - не допускается прокладка новых и расширение существующих дорог и троп;
 - длина экологической тропы может составлять от нескольких сот метров до нескольких километров;
 - посещение экологической тропы не должно занимать более 3 часов;
 - экотропа может быть предназначена для прохождения пешком или (и) на безмоторных средствах передвижения: велосипеде, лодке, лыжах, национальных средствах и пр.;
 - проект экологической тропы должен быть рассчитан на самостоятельное прохождение (без сопровождения специалиста) или (и) на проведение экскурсий (игр, квестов и др.) для целевой группы посетителей;
 - экотропа может быть рассчитана на людей с ограниченными возможностями здоровья, а также на определенную целевую группу посетителей;
 - посещение туристами экологической тропы не должно оказывать дополнительную антропогенную нагрузку на природную экосистему (следует учесть меры для предотвращения сбора растений, беспокойства птиц и зверей и т.п.);
 - в хронометраже экскурсии следует учесть время на ознакомление посетителей тропы с техникой безопасности и поведением на маршруте;
 - при проектировании экотропы конкурсанты должны в обязательном порядке осуществить выезд на территорию и провести фотосъемку (можно дополнительно - видео) маршрута проектируемой экологической тропы;
 - в проектной работе должны содержаться ссылки на источники используемой информации.

СТРУКТУРА ПРОЕКТА ЭКОТРОПЫ

№ п/п	Раздел	Содержание раздела
I. Контактные данные		
	Название проекта	
	ФИО автора (ов), дата рождения	
	Представляемый город/регион	
	Место учебы/работы/ организация. Рабочий телефон	
	Занимаемая должность (для работающих конкурсантов)	
	Домашний адрес, телефон	
	E-mail	
II. Общая характеристика экотропы		
1.	Пункты начала и окончания экотропы	
2.	Удалённость от особо охраняемых природных территорий (ООПТ)	находится в ООПТ от 500 м до 1 км более 1 км
3.	Краткое описание маршрута	
4.	Схема/карта экологической тропы	Приложение II. Схема/физическая карта экологической тропы
5.	Протяженность	
6.	Ориентировочная продолжительность посещения	
7.	Способ(ы) передвижения по тропе	
8.	Целевые группы посетителей (указать, если маршрут также /или только предусмотрен для лиц с ограниченными возможностями здоровья)	
9.	Ориентировочное количество посетителей и их распределение с учётом времени года	
10.	Особенности прохождения экотропы в разные сезоны	
11.	Сведения о возможности проведения на экотропе экскурсий (игр, квестов и др.)	
12.	Транспортная доступность экотропы (места остановок общественного транспорта и парковок)	
13.	Советы для посетителей	
14.	Дополнительные особенности	
III. Трасса экотропы		
15.	Характеристика рельефа	
16.	Информация о природных и историко-культурных комплексах и объектах (кратко)	
17.	Информация о ширине дорожек, протяженности всей тропы и ее отдельных участков	
18.	Фотографии местности и картографические материалы	Приложение III. Трасса экотропы
IV. Информационный контент экотропы		
19.	Информация, предлагаемая к размещению на экотропе о природных и историко-культурных объектах, природных явлениях и исторических событиях. Могут быть представлены рисунки (фотографии), схемы и текстовые материалы, адаптированные для целевой группы посетителей экологической тропы. Возможно представление аудиофайлов (голоса птиц и другие звуки природы) и иных дополнительных материалов, которые могут быть доступны посетителям проектируемой экотропы в сети интернет при считывании QR-кода	Приложение IV. Информационный контент экотропы
20.	Картирование информационного обеспечения и нанесение меток на маршрут экотропы (схема-проект/тематическая карта установки стендов, аншлагов, указателей направления движения и прочих наглядных форм представления информации о природных и историко-культурных объектах, особенностях маршрута и обустройства тропы, правилах посещения и т.д.)	

V. Оснащение экологической тропы		
21.	Обозначение (маркировка) тропы (указать расчёты по количеству и особенностям меток)	
22.	Обустройство тропы (например, необходимость укрепления грунта в эрозионно-опасных местах, устройство пешеходных деревянных настилов, мостиков, лестниц, ограждений на опасных участках и др.)	Приложение V Оснащение экологической тропы Картирование технического оснащения маршрута, нанесение меток на схему. При описании тех или иных объектов инфраструктуры необходимо привести информацию об их количестве, материале и конкретных местах размещения; можно изобразить их внешний вид.
23.	Рекреационное благоустройство (скамейки, беседки, места для разведения костров и пр.)	
24.	Санитарные объекты (устройство туалетов, урн, мусоросборников, парковок и пр.)	
25.	Оформление наблюдательных пунктов (смотровых площадок, вышек и пр.), демонстрационных, экспериментальных площадок и других объектов для организации учебно-познавательной работы с посетителями	
VI. Экскурсионные продукты экотропы		
26.	Конспекты экскурсий, игр, квестов и др.	Приложение VI Экскурсионные продукты экотропы Прикладываются карты, анкеты, игровые бланки и другие материалы для проведения мероприятий
VII. Источники используемой информации		
27.	Ссылки на источники информации (книги, картографические издания, статьи, интернет-контенты и пр.)	