



ЗДОРОВАЯ ОТЕЛЬНАЯ ЖИЗНЬ НА HOTEL BUSINESS FORUM 2021

«HBF» - самая масштабная площадка в России, СНГ и Восточной Европе для встреч ведущих экспертов гостиничной отрасли и активных отельеров с целью обмена лучшей практикой и технологиями управления, нахождения путей решения самых актуальных задач. В этом году событие пройдет уже в восьмой раз в тематике «ЗОЖ: Здоровая Отельная Жизнь» **15 и 16 ноября в Москве** на площадке **Radisson Collection Moscow** (бывшая гостиница “Украина”).

Форум соберет 500 профессионалов, топ-менеджеров и владельцев отелей от Калининграда до Владивостока, от стран Прибалтики до Казахстана. В этом году на его площадке выступят 75 ведущих спикеров и экспертов отрасли, среди которых: глава Ростуризма **Зарина Догузова**, губернатор Кемеровской области **С. Е. Цивилев**, олимпийский чемпион по фигурному катанию, телеведущий и мотивационный спикер **Алексей Ягудин**, девелопер курорта “Шерегеш” **Константин Ивушкин**, глава Booking.com в России **Алексей Матушкин**, владелец отеля “Гельвеция (г. Санкт-Петербург) **Юнис Теймурханлы**, генеральный директор ГТК “Вега Измайлово” (г. Москва) **Валерий Максимов**, ведущий эксперт в России в области личной эффективности **Глеб Архангельский**, управляющий партнер курорта Riviera Wellness Resort (г. Белгород) **Дмитрий Макаров**, владелец отеля “Частный визит” (г. Плес) **Елена Маньенан** и многие другие.

Каждый год форум носит тематический характер. В этом году темой форума станет «**ЗОЖ: Здоровая Отельная Жизнь**», поскольку его цель – дать отельерам инструменты оздоровления своего бизнеса после непростого года, связанного с пандемией. В рамках HBF-2021 будут организовано 3 тематических зала с мастер-классами и интерактивными сессиями, каждая из которых соответствует принципам ЗОЖ в проекции на бизнес-реалии:

1. «**FOOD**» (взаимодействие отеля с внешними ресурсами) – позиционирование отеля на рынке, инструменты digital-маркетинга, отели и государство, отели и поставщики, онлайн-продажи и другие.



2. «**FITNESS**» (прокачка внутренних ресурсов отеля) – оптимизация операционных расходов, управление сервисом и лояльностью гостей, мотивация, обучение и развитие команды, внутренние бизнес-процессы и другие.

3. «**MOOD**» (жизненная сила и философия бизнеса) – agile-менеджмент, корпоративная культура, масштабирование бизнеса, интервью с лидерами отрасли

Что будет нового в программе встречи 8.0:

1. Единовременный **масштаб** 500 отельеров из России и СНГ на территории отеля Radisson Collection Moscow;

2. **Выставка лучших предложений** для гостиничного бизнеса от ведущих поставщиков отрасли.

3. **Новые имена** в отрасли среди участников и спикеров;

4. **Отельный ЗОЖ** – концепция оздоровления бизнеса отелей, которая позволяет достигать максимальной эффективности при имеющихся ресурсах. Эта концепция будет раскрыта в деловой программе, дизайне и декорациях, а также в развлекательной программе форума.

5. Конкурсы «Лучший антикризисный **бизнес-кейс** года» и «**Провалы** года»

В истории форума есть свои сложившиеся традиции и практика работы: яркие церемонии открытия и закрытия, топовые спикеры, трендовые темы, прокачка социальной активности бизнеса, флешбомы, сюрпризы от партнеров и организаторов, масштабный нетворкинг, несопоставимая ни с чем концентрация полезного контента и готовых решений! Узнать подробнее о форуме, ознакомиться с **детальной программой** и приобрести билеты можно на сайте <https://hotel-forum.biz> или по телефону +7 (495) 662-47-32

Увидимся в Москве 15-16 ноября и **ДАЕШЬ ЗОЖ!**